Unisciti a noi

Insieme per uno sport più sicuro, dove ogni battito conta!

Sostieni il progetto con una donazione o diventa parte attiva del Progetto per salvare vite in campo.

Bonifico Bancario

Associazione Nazionale Vigili Del Fuoco In Congedo
IBAN: IT35N0832703200000000046555

Ogni contributo fa la differenza!

WWW.ANVVFCROMA2.IT

info@anvvfcformazione.it

ASSOCIAZIONE NAZIONALE VIGILI DEL FUOCO IN CONGEDO

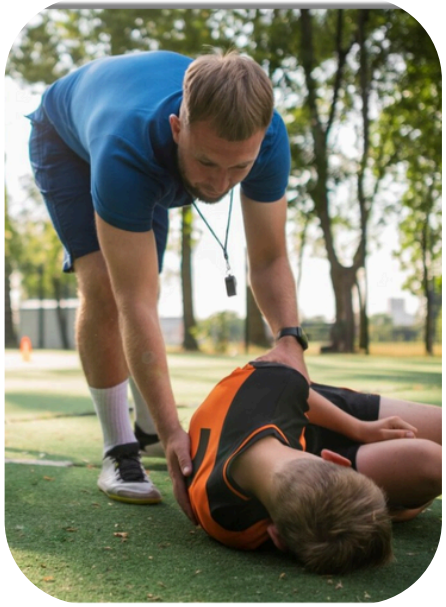
ASSOCIAZIONE NAZIONALE VIGILI DEL FUOCO IN CONGEDO
ROMA II
ODV
UNITA' DI SOCCORSO

"CUORE PROTETTO"

Sicurezza in campo vita in gioco

Obiettivi del Progetto

1. Promuovere la sicurezza cardiovascolare durante le attività sportive attraverso un **sistema di cardio protezione** completo.
2. Diffondere la cultura della prevenzione cardiaca tra **atleti, allenatori, dirigenti e il pubblico.**
3. Ridurre il **rischio di morte** improvvisa attraverso l'accesso immediato a **defibrillatori semiautomatici (DAE)** e personale formato.



Benefici

Per le comunità sportive:

- **Maggiore sicurezza durante gli eventi sportivi.**
- **Sensibilizzazione sulla salute cardiovascolare.**

Per gli atleti e il pubblico:

- **Maggiore consapevolezza sulla prevenzione e interventi salvavita.**

Per i partner e gli sponsor:

- **Visibilità e impegno in un progetto sociale di grande impatto.**

Risultati Attesi:

1. Maggiore **formazione BLSD.**
2. Incremento del numero di DAE nelle strutture sportive.
3. Tempi di intervento più rapidi.
4. Maggiore consapevolezza della prevenzione.

"Cuore Protetto
Sicurezza in campo, vita in gioco"
significa trasformare lo sport in uno strumento di vita, in cui ogni atleta è protetto e ogni spettatore può fare la differenza.

Fasi di Implementazione

1. **Fase 1: Pianificazione e Avvio**
   - **Identificazione delle esigenze delle strutture sportive e test del progetto.**
   - **Pianificazione di attività formative e simulazioni pratiche sull'uso dei DAE.**
2. **Fase 2: Formazione**
   - **Erogazione di corsi di BLSD (Basic Life Support and Defibrillation)**
3. **Fase 3: Sensibilizzazione e Comunicazione**
   - **Campagne di sensibilizzazione**
4. **Fase 4: Monitoraggio e Valutazione**
   - **Valutazione dei progressi**
   - **Raccolta di feedback da strutture e partecipanti.**